

GOEDE ZAKEN

AGENDA

JANUARI 13 januari FED IJmond Nieuwjaarsreceptie De FED IJmond, het overkoepelend orgaan van de OHBU en de HOV-IJmond, organiseert een nieuwjaarsreceptie... 13 januari Netwerk- en sponsor diner VVD Haarlemmermeer... 26 januari BIB Netwerkcfe... FEBRUARI 8 februari Holland Symfonia... 15 februari Het ondernemers verkiezingsdebat... 15 februari Het ondernemers verkiezingsdebat gemeente Velsen... COLOFON Goede Zakken... In samenwerking met de partners Rabobank... HORLINGS Accountants en belastingadviseurs... Voor tips, agendapunten en informatie Tilly's Gravendijk Tel 089-824 1274 goedezakken@hdcmmedia.nl

OUDELS EN KINDEREN MOETEN WAT TE KIEZEN HEBBEN' TAYLER COLLEGE ROERT ZICH OP MIDDELBARE SCHOLEN MARKT

De verzuring is verleden tijd, de levensverlenging van ouders en kinderen is niet langer het belangrijkste criterium bij het kiezen van een middelbare school. Scholen worden steeds vaker gerund als bedrijven, en zoek naar klanten, lees leerlingen. Schoolleiders zijn niet langer louter pedagoog, maar moeten kunnen managen. Sluitende begrotingen, voldoen aan van overheidswege vastgestelde normen, een goed personeelsbeleid op een krappe arbeidsmarkt, de rector als ondernemer.

Madelon Kruijff is een voorbeeld van de moderne schoolleider, zij is rector van het Tayler College, een nieuwe middelbare school in Schalkwijk. De school bestaat vier jaar en telt ruim 400 leerlingen. Madelon Kruijff geeft leiding aan 50 medewerkers. Vorig schooljaar waren er nog 35, volledig schooljaar worden er circa 60. "Ik coach, ik manage, ik stuur, ik geef leiding. Als ik de begroting sluitend moet maken, ben ik puur bedrijfsmatig bezig. Maar als ik een kind met problemen op mijn kamer heb zitten, ben ik een pedagoog. Op een goede school staat het kind centraal."

Kiezen Een middelbare school wordt in Nederland gefinancierd op basis van het aantal leerlingen. Voor elke leerling ontvangt het Tayler College van het ministerie van onderwijs een vastgesteld bedrag. Van de begroting gaat zo'n 75% naar personeelskosten. "Leerlingen zijn onze klanten. Hoe meer we er hebben, hoe meer we kunnen doen. Daarom is het zo belangrijk onderscheidend te zijn, zeker in een regio als Haarlem waar het aanbod van middelbare scholen groot is. Natuurlijk is er onderlinge concurrentie. Ouders en kinderen moeten wat te kiezen hebben."

Plezier Over dat onderscheidende karakter is door Madelon Kruijff goed nage-



lets te bieden Een moderne school kijkt ook naar buiten, heeft goede contacten met het bedrijfsleven. Ook daar steekt het Tayler College veel tijd in. "Maatschappelijke stages zijn verplicht. We werken in dat kader nauw samen met de Vrijwilligerscentralen Haarlem. Daarnaast doen onze leerlingen in de vierde klassen aan arbeidsoriëntatie. Daarvoor stege lopen bij bedrijven. Als school moet je die bedrijven iets bieden. Daar zijn we ons zeer bewust. Deze maand nog komt de Rotary Haarlem bij ons op bezoek om over dit soort zaken van gedachten te wisselen. Maar je kunt als school nog zo veel willen, goed onderwijs staat

OVERLEVEN IN ZWAAR WEER... OVERLEVEN IS VOORUITZIEN

De kredietcrisis heeft in 2009 veel slachtoffers geëist. Het aantal faillissementen in Nederland is ten opzichte van 2008 met maar liefst 88% gestegen tot ruim 8.000. Vooral de bouw, de industrie, automotive en de detailhandel zijn zwaar getroffen. Voor veel andere bedrijven kromp de orderportefolio, stonden de resultaten onder druk en betaalden afnemers slechter. Dit alles leidde vaak tot financieringsproblemen, doordat het kredietstelsel was bereikt. Tegelijkertijd stonden de banken geregeld zwaardere eisen ten aanzien van de bankfinanciering. Herfinancieringen worden plaatsaardig maar knellende voorwaarden en tegen hogere rentepercentages. Ondanks stimuleringstrajecten van de overheid was het niet gemakkelijk om een nieuw krediet te verkrijgen. Hard werken en tijdig inspelen op veranderingen in de markt alleen vormen geen garantie om als ondernemer te overleven. Een goed bijgevoerd boekhouding is essentieel, maar nog belangrijker is inzicht in de verwachte ontwikkelingen in de kasstromen en de financieringsbehoefte. Juist in deze tijd is het voor bedrijven van levensbelang om goed inzicht te hebben in de kasstromen en deze goed te beheersen. Niet alleen om de continuïteit van de bedrijfsvoering beter te kunnen waarborgen. Ook de bank eist meer inzicht. Naast de strengere regelgeving waarmee banken zijn geconfronteerd, wordt dit ingegeven door de gevolgen van de huidige kredietcrisis en de getemperde economische verwachtingen.



Willem Smeets RA RV is partner van Horlings Accountants en belastingadviseurs

De liquiditeitsprognose is het middel om de liquiditeitsontwikkeling in de gaten te houden. Het houdt namelijk rekening met de invloed van het seizoenpatroon op de omzet en de kosten maar ook met de gevolgen van investeringen en het betalingsgedrag van de afnemers op de geldmiddelen. Met behulp van een liquiditeitsprognosemodel krijgt de ondernemer niet alleen inzicht in het verloop van de maandelijkse resultaten, maar ook in de balansontwikkelingen, de kasstromen en de financieringsbehoefte. Het biedt de ondernemer een belangrijk hulpmiddel in het prognosticeren van de kredietbehoefte en het nemen van de veraste acties, zoals het tijdig bespreken van de uitkomsten met de financiers. Ook hier geldt regeren is vooruitzien.

Horlings, zin in de toekomst! Horlings Accountants en belastingadviseurs Heemstede - Hoofddorp - Velsenbroek www.horlings.nl

GOED GESLAAGD

Nieuwjaarsreceptie bij Telstar Een klein stukje uit de nieuwjaarsreceptie van algemeen directeur Pieter de Waard van Telstar.



Pieter de Waard, algemeen directeur Telstar. Foto Pieter Hoogeweel/Telstar

Op commercieel gebied gaat het Telstar goed. Sinds het aantreden van de Raad van Commissarissen in november 2007 zijn de sponsorinkomsten verdrievoudigd. De toeschouwersaantallen zijn met een procent van 50 gegroeid en wanneer we deze trend doortrekken dan wordt het TATA Steel Stadion al rap te klein. We spelen in 2011 in de Topklasse wanneer de trend van het recente sportresultaat zich doorzet. ... Haren voetballer is dus werk aan de winkel! Helder is dat we nog steeds alle hens aan dek nodig blijven hebben maar desondanks mogen we stellen dat 2009 voor een club die op sterven na dood was een geweldige jaar is geweest. We deelden drie hoogtepunten met elkaar. De Jupiler play-off, de fair-play cup en een prachtig nieuw huis. Kijk voor de gehele speellijst op: www.sctelstar.nl

flexbeurs.nl Hoe kunt u uw personeel optimaal inzetten? Flexbeurs biedt een platform om collegiaal in- en uitlenen van personeel mogelijk te maken. Kijk op www.haarlem.flexbeurs.nl Dit project is mede mogelijk gemaakt door Haarlem

ORIGINEEL EN PRETTIG DWARS NETWORK STEUN KINDERUNIVERSITEIT HAARLEM!

"Wij zijn anders". Aldus Marjon Borsboom van JOIJ, dat staat voor Jonge Ondernemers IJmond. JOIJ is geen 'dertien in een dozijn netwerkclub'. JOIJ is er speciaal voor jonge ondernemers in de regio IJmond, voor jong in leeftijd en voor jong in ondernemersjaren.

JOIJ werd in 2006 opgericht. Anno 2010 heeft de netwerkclub zijn bestaansrecht bewezen. Waarom JOIJ? Marjon Borsboom: "Omdat er in de regio IJmond veel jonge en startende ondernemers zijn, die zich niet zo thuis voelen in de jasje-dasje netwerkclubs. JOIJ is laagdrempelig, speels en spraakmakend. Die pretenties hebben we. In eerste instantie was onze insteek ons te richten op jonge succesvolle ondernemers. Er bleken echter vooral starters op onze bijeenkomsten af te komen. In 2010 willen we beide groepen bereiken en meer leden krijgen."

Daarnaast zijn er relatief veel MKB-bedrijven. JOIJ wil dwarsverbanden leggen. Vandaar ook onze samenwerking met FED IJmond, de Kamer van Koophandel en IJmond Veelzijdig in IJmond Start. Hierdoor ligt een groter netwerk binnen handbereik. JOIJ als de katalysator voor jonge ondernemers de zo broodnodige contacten met anderen te leggen."

Voor meer informatie: www.jojij.nl info@jojij.nl

STEUN KINDERUNIVERSITEIT HAARLEM!

Stichting KinderUniversiteit Haarlem geeft talentvolle en leergerijde kinderen de mogelijkheid dit talent verder te ontwikkelen door het aanbieden van uitdagende en aanvullende lesprogramma's. Niet schools, maar praktisch. Zij wil de kans dat het kind met diploma het voortgezet onderwijs verlaat, vergroten. Het kind zal beter in de maatschappij kunnen functioneren en gebruik kunnen maken van het netwerk dat het in drie jaar tijd opbouwt. Marcel Tielemans is (behalve directeur van het Waterschap Laboratorium in Haarlem) voorzitter van de stichting KinderUniversiteit Haarlem. Hij geeft aan dat het goed gaat met de organisatie in Haarlem, en dat hij bijzonder verheugd is met de huidige sponsors. "Zeker met bedrijven die zich voor langere periode aan het project willen verbonden, dat geeft immers continuïteit. We hebben op jaarbasis ongeveer 50.000 euro nodig. Een groot deel daarvan halen we binnen, maar we kunnen altijd nieuwe sponsors gebruiken. Ook sponsoring in natura kan helpen. Sponsoring en bijdragen aan de inhoud kunnen eventueel ook los van elkaar staan. Dat doen we zelf ook met Waterlaboratorium. We geven geen geld, maar willen wel onze kennis en ervaring inzetten. We halen kinderen naar ons bedrijf waar ze zelf profiees kunnen doen en meetresultaten bijhouden. Als bestuurder geeft het heel veel energie als je die kinderen zo bezig ziet. Dat is ook de insteek waar we sponsors benaderen: de jeugd heeft de toekomst, ook straks op de arbeidsmarkt. Dan is het fijn dat je kinderen op deze manier een steuntje in de rug kunt bieden." De KinderUniversiteit biedt kinderen vooral leuke en praktische lessen, vaak op locatie van het bedrijf of in-

steling die verantwoordelijk is voor het dagprogramma. De gastdocenten vertellen zo concreet mogelijk over hun beroep waardoor de collegekids zich een goed beeld gaan vormen en zich oriënteren op de eigen beroepskeuze. In de toekomst kunnen de kinderen ook gebruik maken van het netwerk dat zij in deze drie jaar opbouwen.

Deelname Deelname aan de KinderUniversiteit Haarlem is een mooie kans voor een kind om op een bijzondere manier de eigen mogelijkheden te kunnen ontdekken, een breder perspectief te krijgen op de toekomst, een versterkt gevoel van zelfverzekerdheid te krijgen, een breder zicht te krijgen op scholing of werk, gestimuleerd te worden op een positieve manier, inzicht te krijgen in diverse culturen en te leren samenwerken.

Meer informatie: www.kinderuniversiteit haarlem.nl

GOED GETIPT

Innovatie Top 100: Inscriptie geopend In 2010 wordt het eerste lustrum gevierd van de MKB Innovatie Top 100. Uitsluitend nieuwe producten en diensten kunnen worden genomineerd om hierin te verschijnen. De MKB Innovatie Top 100 is bedoeld als stimulans om te innoveren. Deze ranglijst is een stap naar ondernemers die de smaak van innoveren te pakken hebben. De MKB Innovatie Top 100 is een begrip geworden: een erelijst van MKB bedrijven die innoveren, maar ook een specterend evenement voor en met ondernemers. De winnaars van voorgaande jaren hebben mede door dit evenement een doorbraak in de markt gerealiseerd door de aandacht in de media (tv, radio, dagbladen, vakpers) en de nieuwe contacten met andere ondernemers en politici.



Winnaars 2009

Grijpt u deze kans voor uw onderneming? Wilt u meedingen naar deze prestigieuze prijs en dat hebben bij de publiciteit rond dit evenement? Dan kunt u zich nog aanmelden via uw Syntens adviseur of kijk op www.syntens.nl.

De jury: Een panel met experts uit de belangrijkste sectoren (bouw, industrie, creatieve industrie, human health, logistiek, groothandel en marietim en food & agri) bepaalt in februari 2010 de voorselectie. Een onafhankelijke jury bepaalt daarna de ranglijst van de top 100, die in mei 2010 bekend wordt gemaakt. Bij de beoordeling wordt extra geteld op de nieuwheidsvinding en of uw producten/diensten al verkrijgbaar en verkocht zijn. Andere criteria vindt op de website. Afgelopen jaar zijn bijna 300 innovaties voorgedragen. U heeft de mogelijkheid vooraf - kosteloos - te worden ondersteund door Syntens, innovatienetwerk voor ondernemers, en Octrooiencentrum Nederland. Deze organisaties zijn samen met biz, het vakblad voor ondernemers, de initiatiefnemers van de jaarlijkse MKB Innovatie Top 100. Op 1 februari 2010 sluit de inschrijving. Op www.syntens.nl/innovatietop100 kunt u lezen hoe de Innovatie Top 100 in het afgelopen jaar is geweest en welke ondernemers u zijn voorgaand.



JOIJ-lid Serpil Alkan van Astoria Particuliere Zorg tijdens een Selling & Starters bijeenkomst

KVSA WEBSERVICES Voor al uw digitale communicatie... Digitale nieuwsbrieven Websites CRM en CMS Hosting ... volg onder andere: MKB Haarlem • Rabobank • Singapore Airlines • Amsterdam • HOV IJmond • ANP • Restaurant IJmond • TNT Elektronisch • FED IJmond • Unidos • MKB Velsen • Alitalia • PS Group • OHE www.kvsawebservices.nl 0255 54 54 54

WORK-OUT personal fitness Boodsittfitness voordelig voor uw bedrijf: - Gezonde mensen, gezond bedrijf - Teruggedringene ziekteverzuim - Fiscale regelgeving, de fiscus betaalt 33-50%! Work-Out Personal fitness Kanaalstraat 10, 1975 BE IJmuiden E info@workoutvelsen.nl W www.workoutvelsen.nl

INTRA | SCHOON! SCHOONMAKEN IS EEN VAK!! VOOR ONS PAS 33 JAREN!! SPECIALIST IN SCHOONMAAK-ONDERHOUD VAN APPARTEMENTEN-GEBOUWEN Tel. 023-5427781 www.intra-schoon.nl